



**Sievis hållbarhetsrapport
2023-2024 i korthet**

Sievi är en finländsk tillverkare av skyddsskor, känd för kvalitet, innovationer och inhemsk produktion. Företaget är verksamt i Norra Öst-erbotten och sysselsätter över 450 personer. Ansvarstagande är en central del av Sievis strategi och syns både i produktutformningen, materialvalet och i hanteringen av leveranskedjan. Nedan finns en sammanfattning av de centrala ansvarsåtgärderna och utvecklingstrenderna för 2025 i Sievis hållbarhetsrapport 2023–2024. Hållbarhetsrapporten har utarbetats i enlighet med referensramen VSME.

Under rapporteringsperioden inledde vi en ny strategisk period för åren 2024–2028. Under denna period är våra prioriteringar att stärka varumärket och marknadsställningen, upprätthålla och utveckla produktledarskapet, en välmående och motiverad personal, förbättra produktionens kvalitet och effektivitet samt höja ansvarsfullheten till en konkurrensfördel. För att uppnå dessa mål har vi inrättat en ny befattning, en befattning som kvalitets- och ansvarschef. Vårt ansvarsarbete tog också stora steg 2024 när internationella EcoVadis, som bedömer företagens ansvar, för första gången beviljade Sievi en silvermedalj.

Koldioxidavtryck

Vi har utarbetat en färdplan för att minska våra klimatutsläpp och vi strävar efter nollutsläpp för vår egen verksamhet senast 2035. Dessutom utvecklar vi en färdplan för att minska utsläppen av scope 3.

Under rapporteringsperioden uppdaterade vi utsläppsfaktorn för läder. Den uppdaterade utsläppsfaktorn har fastställts genom att kombinera livscykelanalyser från våra läderleverantörer, HIGG MSI:s utsläppsfaktor för läder samt resultaten av undersökningar och vetenskapliga publikationer om läderproduktion. Den nya utsläppsfaktorn är något under hälften av den gamla utsläppsfaktorn. Vi uppdaterade utsläppsfaktorn så att den överensstämmer med standarden EN 16887:2017 som fastställer EU:s produktkategoriregler för beräkning av utsläpp från läder. Den emissionsfaktor som vi tidigare använde gav läder en betydligt större andel av primärproduktionen än standarden. I samband med uppdateringen av utsläppsfaktorn räknade vi om utsläppen för 2021–2022 med den uppdaterade utsläppsfaktorn för att säkerställa jämförbarheten. Läder står för cirka 25–28 % av våra totala utsläpp.

Våra investeringar i det nya värmeåtervinningssystemet vid fabriken i Sievi har avsevärt minskat användningen av eldningsolja: år 2024 var oljeförbrukningen cirka 7 800 liter, medan oljeförbrukningen före införandet av systemet åren 2010–2021 var i genomsnitt 52 700 liter per år. År 2024 var förbrukningen 85 % lägre än den genomsnittliga årsförbrukningen innan systemet infördes. Vi förväntar oss att förbrukningen kommer att minska ytterligare när systemets justeringar blir optimala.

Vi har beräknat ett produktspecifikt koldioxidavtryck för 23 modeller. Beräkningen av koldioxidavtrycket per produkt grundar sig på GHG-protokollets produktstandard, vilket garanterar transparens och jämförbarhet. Med hjälp av beräkningen kan vi göra klimatvänligare materialval, eftersom beräkningen hjälper oss att förstå och identifiera materialvalens betydelse för uppkomsten av koldioxidavtryck. Vi lanserade återvinningssystemet Racer EcoTech® 2023, där användningen av återvunnet material har maximerats. Kalkylerna över produkternas koldioxidavtryck finns här: <https://www.sievi.com/fi/vastuullisuus/tuotteiden-hiilijalanjalkilaskenta/>

Material

Materialutvecklingen är viktig med tanke på vårt ansvarstagande, eftersom den största miljöbelastningen i vår verksamhet orsakas av

de råvaror som används vid tillverkningen av skor. Vi har ökat andelen återvunnet material i skotillverkningen till 12 %. Användningen av återvunnet material har ökat med nästan 80 % från föregående rapporteringsperiod. Genom att öka användningen av återvunnet material minskade utsläppen av material med 14 % mellan 2022 och 2023.

85 % av våra läderleverantörer tillhör organisationen Leather Working Group. Organisationens mål är att skapa och upprätthålla en miljörelaterad bedömningsmetod för läderfabriker och att främja miljömässigt hållbara metoder. Vi är själva medlemmar i arbetsgruppen LWG. På så sätt stärker vi vårt engagemang för ansvarsfull tillverkning i hela värdekedjan för skotillverkningen och får aktuell information om nyckelområdena i leveranskedjan för läder.

Kundnöjdhet

Vi upprätthåller kundnöjdheten genom att garantera produktkvaliteten och följa standarderna för yrkes- och skyddsskor. Intressentgruppernas, såsom kundernas, förväntningar tillgodoses genom aktiv produktutveckling och produktinnovationer. År 2024 genomförde vi en omfattande undersökning bland återförsäljare i syfte att kartlägga upphandlingsprocessen och de faktorer som påverkar upphandlingsbeslutet. Respondenterna ansåg det vara viktigt att samarbetspartnerna följer ansvarsfulla verksamhetsprinciper och regelverk. Återförsäljare och slutanvändare förväntar sig konkreta åtgärder på miljöområdet. Enligt enkäten ses Sievi som en föregångare inom ansvarsfullhet i branschen för yrkes- och skyddsskor, eftersom 32 % av dem som besvarade enkäten ansåg att Sievi är mer ansvarsfulla än andra aktörer inom branschen för yrkes- och skyddsskor.

Socialt ansvar

Våra prioriteringar när det gäller socialt ansvar är arbetarskyddet och upprätthållandet och stärkandet av välbefinnandet i arbetet, ansvarsfull upphandling samt produktsäkerhet. Egna anställda och anställda i värdekedjan samt kunder är Sievis viktigaste resurs. Arbetstagarnas hälsa och säkerhet är avgörande för affärsverksamhetens fortlevnad. Personalens välbefinnande, ork i arbetet och arbetstillfredsställelse är viktiga konkurrens- och framgångsfaktorer inom en tillverkande bransch. Vårt mål är att vi ska var en trygg arbetsplats, och vi strävar efter att vara det genom att leda vår verksamhet i enlighet med ISO 45001-standarderna.

I enlighet med en separat revisionsplan säkerställer vi att våra partners iakttar både internationella och nationella avtal om mänskliga rättigheter och arbetslivsrättigheter. De viktigaste åtgärderna under rapporteringsperioden var följande:

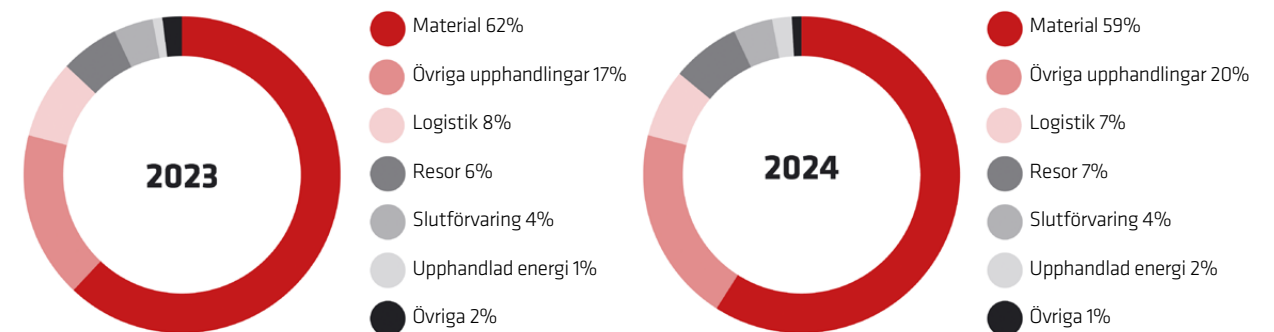
- leverantörsrevisioner: år 2024 kom 94 % av upphandlingen från granskade leverantörer
- utbildning i journalistrevision
- utvecklingsprogram för IT-projekt

År 2022 publicerades en ny standard för skyddsskor, EN 20345, som trädde i kraft i juni 2022. Alla Sievis produkter som certifierats efter 1.1.2023 har testats i enlighet med den nya standarden EN ISO 20345:2022. För varje material som uppfyller EN-normen ska det finnas ett motsvarande certifikat. Därför ser vi till att de råvaror vi använder också uppfyller kvalitets- och säkerhetskraven. Vi testar årligen nya råvaror och uppdaterar de gamla certifikaten. Vi testar regelbundet våra produktionsmaterial i enlighet med den plan som utarbetats av det tyska test- och forskningsinstitutet PFI (Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens).

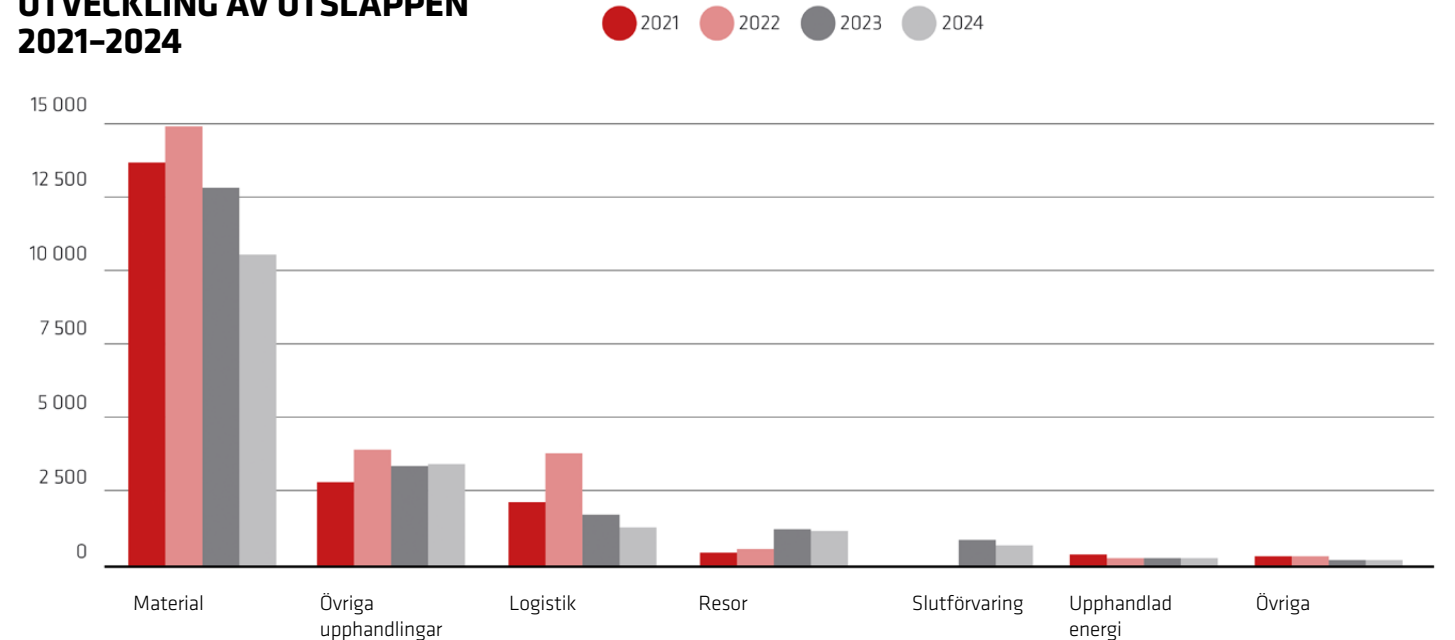
RESULTAT AV BERÄKNINGEN AV KOLDIOXIDAVTRYCKET (TCO₂e)

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | |
|---|--------|--------|--------|--------|---|
| Scope 1-utsläpp | 224 | 205 | 145 | 138 | Självproducerad energi. Fordon som är i bolagets besittning |
| Scope 2-utsläpp (platsbaserade) | 438 | 316 | 170 | 162 | Upphandlad energi |
| Scope 3-utsläpp | 19 323 | 23 330 | 20 179 | 17 360 | Andra indirekta utsläpp, såsom upphandling och resor |
| Totala utsläpp av växthusgaser | 19 986 | 23 851 | 20 494 | 17 669 | Beräknat platsbaserat |
| Utsläppsintensitet (tCO ₂ e/milj. €) | 227 | 251 | 230 | 210 | |

KOLDIOXIDAVTRYCK PER UTSLÄPPSKÄLLA 2023–2024



UTVECKLING AV UTSLÄPPEN 2021–2024



The content of this report was compiled by Sievin Jalkine Oy in collaboration with Third Rock Finland Oy.



sievi.com

