



Sammendrag av Sievi's bærekrafts rapport 2023–2024

Sievi er en finsk av sko, med og uten vern, som er kjent for høy kvalitet, innovasjon og lokal produksjon. Selskapet er basert i Norra Österbotten og har over 450 ansatte. Bærekraft er en viktig del av Sievi's strategi, og det gjenspeiles i produktdesign, materialvalg og leveringskjede. Nedenfor er et sammendrag av Sievi's bærekrafts rapport for 2023–2024, inkludert viktige bærekraftstiltak og -trender for 2025. Bærekrafts rapporten er utformet i samsvar med VS-ME-standarden.

I rapporteringsperioden lanserte vi en ny strategi for perioden 2024–2028, med fokus på å styrke varemerket og markedsposisjonen vår, opprettholde og utvikle vår posisjon som en leder i produktsegmentet, holde våre ansatte friske og motiverte, forbedre kvaliteten og effektiviteten i produksjonen og gjøre bærekraft til et konkurransefortrinn. For å nå disse målene har vi etablert en ny stilling som kvalitets- og bærekrafts sjef. Vi tok store steg i bærekrafts arbeidet vårt i 2024, da Sievi ble tildelt EcoVadis' prestisjefylte sølvmedalje for første gang. EcoVadis er et globalt anerkjent byrå for bærekrafts sertifisering som evaluerer selskaper i henhold til prinsippene for bærekraftig utvikling.

Karbonutslipp

Vi har laget en plan for å redusere utslippene våre, og har som mål å drive karbonnøytralt innen 2035. Vi er også i gang med å legge en plan for å redusere Scope 3-utslippene våre.

Vi oppdaterte utslippsfaktoren for skinn i løpet av rapporteringsperioden. Denne beregnes ved å kombinere livssyklusberegningene fra skinnleverandørene våre, MSI-scoren fra Higg-indeksen og resultatene av studier av skinnproduksjon og vitenskapelige publikasjoner. Den nye utslippsfaktoren er rett under halvparten av den gamle. Vi oppdaterte utslippsfaktoren for skinn for å være i samsvar med EU-standardEN 16887: 2017, som angir reglene for karbonutslipp for skinn i ulike produktkategorier. Utslippsfaktoren vi brukte tidligere, tilskrev en betydelig større andel av primærproduksjonen for skinn, enn standarden. I forbindelse med at vi oppdaterte utslippsfaktoren, gjorde vi en ny beregning av utslippene våre for 2021–2022 med den nye utslippsfaktoren, slik at periodene kunne sammenlignes. Skinn står for ca. 25–28 % av de totale utslippene våre.

Investeringen i et nytt varmegjenvinningssystem ved Sievi-fabrikken har gitt en betydelig reduksjon i forbruket av fyringsolje. I 2024 brukte vi ca. 7800 liter olje, mens vi i perioden 2010 til 2021, før vi installerte systemet, brukte i snitt ca. 52 700 liter i året. I 2024 var oljeforbruket vårt 85 % lavere enn det gjennomsnittlige årsforbruket før systemet ble tatt i bruk. Vi forventer at forbruket av fyringsolje fortsetter å synke etter hvert som vi finjusterer systemet.

Vi har beregnet det produktspesifikke karbonutslippet for 23 av skomodellene vi produserer. Disse beregningene er basert på GHG-protokollen, som sikrer åpenhet og sammenlignbarhet. De hjelper oss med å forstå og identifisere konsekvensen materialvalgene har for produktets karbonutslipp, slik at vi kan velge mer klimavennlige materialer. I 2023 lanserte vi Racer EcoTech®-serien, som bruker mest mulig resirkulerte materialer. Du finner beregnet karbonutslipp for produktene våre her: <https://www.sievi.com/sustainability/calculation-of-the-products-carbon-footprint/>

Materialer

Materialutvikling er en betydelig del av bærekrafts arbeidet vårt, ettersom den største miljøpåvirkningen i driften vår kommer fra

råmaterialene som brukes i skoproduksjonen. Vi har økt andelen resirkulerte materialer i skoproduksjonen til 12 %. Vi bruker nesten 80 % mer resirkulerte materialer sammenlignet med forrige rapporteringsperiode. Ved å øke bruken av resirkulerte materialer reduserte vi materialutslippene våre med 14 % fra 2022 til 2023.

Hele 85 % av skinnleverandørene våre har blitt med i Leather Working Group, en organisasjon som gjennomgår og dokumenterer klimavennligheten hos skinnprodusenter og fremmer bærekraftige metoder. Sievi er også medlem av Leather Working Group, for å styrke forpliktelsen vår til bærekraftige metoder gjennom hele produksjonskjeden og sørge for at vi får oppdatert informasjon om de viktigste aspektene av leveringskjeden for skinn.

Kundetilfredshet

Vi holder kundene tilfredse ved å garantere høy produktkvalitet og overholde relevante standarder for verne- og yrkessko, og vi oppfyller forventningene fra interessentene våre, inkludert kundene, gjennom aktiv produktutvikling og innovasjon. I 2024 gjennomførte vi en omfattende forhandlerundersøkelse for å vurdere elementer som kjøpsprosesser og faktorer som påvirker kjøpsbeslutninger. Deltakerne mente det er viktig at samarbeidspartnerne overholder bærekraftige driftsprinsipper og forskrifter. Forhandlere og sluttbrukere forventer konkrete tiltak om miljøaspekter. Ifølge undersøkelsen er Sievi ansett som et foregangsselskap innen bærekraft i arbeids- og vernesektoeren, og 32 % av deltakerne anså Sievi som mer ansvarlige enn andre aktører i bransjen.

Samfunnsansvar

Samfunnsansvaret vårt omfatter blant annet HMS, velferd for de ansatte, ansvarlige anskaffelser og produktsikkerhet. Sievi's viktigste ressurs er våre egne ansatte, de ansatte hos selskapene i verdikjeden vår, og kundene. De ansattes helse og sikkerhet er en viktig faktor for forretningskontinuiteten. De ansattes velvære, arbeidshverdag og tilfredshet er viktige suksessfaktorer i produksjonsindustrien. Målet vårt er å være en trygg arbeidsplass, og det er dette vi jobber mot ved å styre virksomheten i henhold til ISO 45001-standarden.

Gjennom en separat revisjonsplan sørger vi for at samarbeidspartnerne våre overholder internasjonale og nasjonale avtaler for menneske- og arbeidstakerrettigheter. De viktigste tiltakene i rapporteringsperioden var

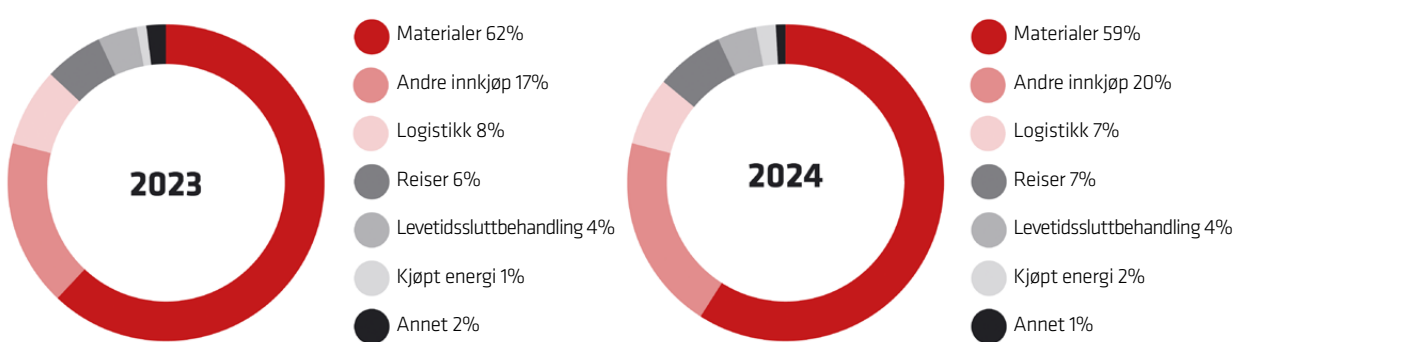
- leverandørrevisjoner – i 2024 var 94 % av kjøpene våre fra reviderte leverandører
- revisjonsopplæring av leverandører
- utviklingsprogrammer for IT-prosjekter

Den nye EN 20345-standardEN 20345-standarden for vernefottøy ble publisert i 2022 og trådte i kraft i juni 2022. Alle Sievi-produkter sertifisert etter 1. januar 2023, er testet i henhold til den nye standardEN 20345:2022. Vi krever det relevante sertifikatet for alle materialer som dekkes av EN-standarder, og derfor sørger vi også for at råmaterialene vi bruker, oppfyller kvalitets- og sikkerhetskravene. Vi tester nye råmaterialer og oppdaterer utgående sertifikater hvert år. Produksjonsmaterialene våre testes regelmessig ved det tyske test- og forskningsinstituttet PFI (Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens) i samsvar med en avtalt plan.

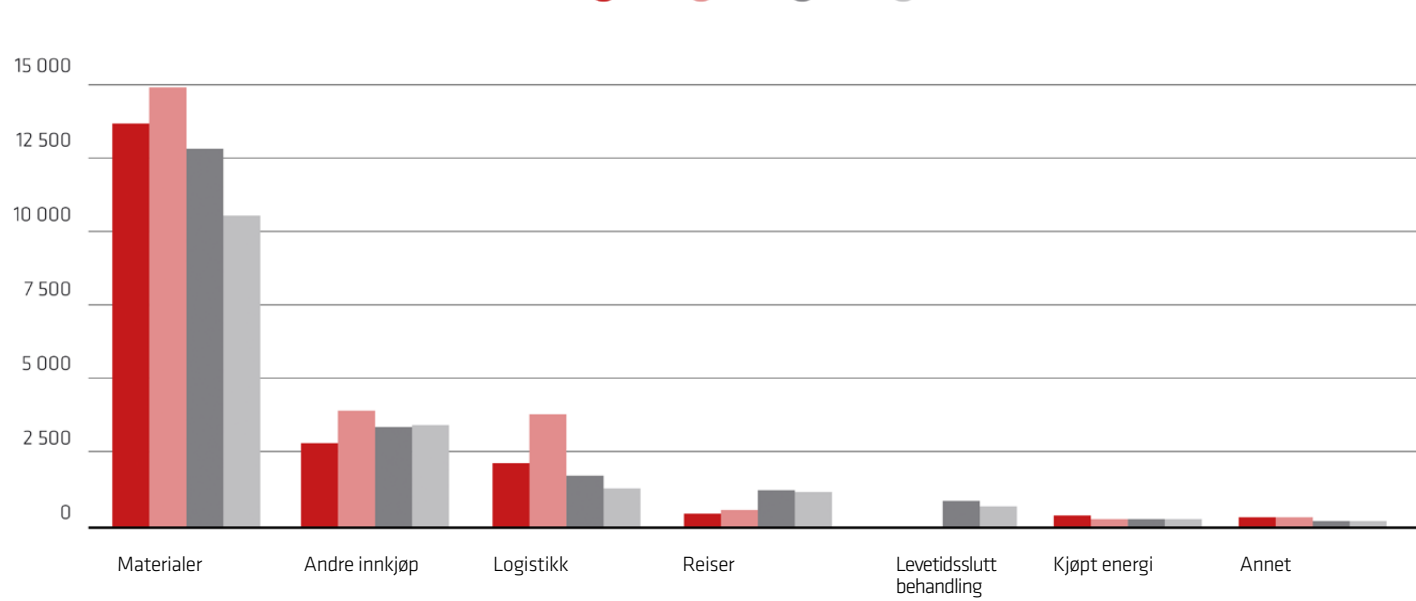
BEREGNING AV KARBONUTSLIPP (tCO₂e)

	2021	2022	2023	2024	
Scope 1-utslipp	224	205	145	138	Energi generert på stedet, kjøretøy kontrollert av selskapet
Scope 2-utslipp (stedsbasert)	438	316	170	162	Kjøpt energi
Scope 3-utslipp	19 323	23 330	20 179	17 360	Andre indirekte utslipp, som innkjøp og reiser
Totale k limagassutslipp	19 986	23 851	20 494	17 669	Stedsbasert beregning
Utslippsintensitet (tCO ₂ e/MEUR)	227	251	230	210	

KARBONUTSLIPP PER UTSLIPPSKILDE



UTSLIPP 2021–2024



Innholdet i denne rapporten ble satt sammen av Sievin Jalkine Oy i samarbeid med Third Rock Finland Oy.



sievi.com

